



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Atualização de estratégia de marketing

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102826

OBJETIVO PRINCIPAL: Com a revolução tecnológica a que o mundo tem vindo a assistir, as marcas e empresas necessitam de actualizar a sua estratégia de marketing, de forma a atingir um reposicionamento no mercado, nomeadamente, no mercado digital, tornando-se acessível a todos.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: JESSE FURTADO PEREIRA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.800,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8.550,00 €

DESCRIÇÃO: Criar estratégias para a dinamização dos produtos e serviços que o beneficiário dispõe, contribuindo para o fortalecimento da “marca” no mercado regional e nacional, atraindo mais clientes.

RESULTADOS: Esta iniciativa traduziu-se sem dúvida numa valorização dos nossos serviços e para um aumento de vendas. Sabemos hoje que essa ferramenta é essencial para qualquer empresa que queira estar no mercado e claro no futuro.

FOTOGRAFIAS:

